



LIDERPACK 2011 PREMIOS

Premios Líderpack 2011

XII Concurso Nacional de Envase, Embalaje y Publicidad en el Lugar de Venta

El reconocimiento a la innovación

Organizado por:

 graphispack
asociación
www.graphispack.org

Hispack
2012
www.hispack.com

Nueva convocatoria de los Premios Líderpack que llegan a su **12 edición.**

¿Qué son los Premios Líderpack?

Un concurso nacional y anual que reconoce los mejores elementos de packaging y de Publicidad en el Lugar de Venta (PLV) fabricados en España. El jurado seleccionará, de entre los ganadores, los trabajos que competirán, representando a España, en el certamen mundial “WorldStar for Packaging” que organiza la World Packaging Organisation (WPO).

Organizados por:

Salón Hispack 2012 de Fira de Barcelona (www.hispack.com) y Graphispack Asociación (www.graphispack.org)

¿A quién va dirigido?

A diseñadores, fabricantes de envases, embalajes y PLV, agencias de publicidad y branding y marcas anunciantes que hayan implementado trabajos de packaging y PLV innovadores, sostenibles y rompedores.



LIDERPACK 2011 PREMIOS

Las escuelas y los estudiantes también presentes en nuestro concurso:

Los Premios Líderpack tienen la categoría de DISEÑO JOVEN, dirigida a estudiantes, que permite participar en el certamen internacional “WorldStar Students” que organiza la WPO.

Ventajas de ser concursante:

- Reconocimiento y notoriedad de su empresa
- Aparición en los medios de comunicación
- Inscripción gratuita a los WorldStar For Packaging



Ganadores 2010

PACKAGING

Categoría: Bebidas

- Raimat Terra Chardonnay
Graficas Varias, S.A.
- Martín Berasategui System
Estal Packaging, S.A.

Categoría: Alimentos

- Tarrina Solanum
Dynaplast Ibérica de Embalaje,
S.L.U.
- Flor del Delta
Sonsoles Llorens, S.L.

Categoría: Hogar

- Trixi Box - Plantas
Grupo BdeB, S.L.U.

Categoría: Otra (Construcción)

- Ciments Molins Industrial
BCN Indica Gestión, S.L.

Categoría: Otra (Automoción)

- Embalaje Cartón Ondulado
Cuádruple para Motor Automóvil
Tecnica, S.L.

Categoría: Diseño Joven

- Rumah
Xavi Bonillo / EADT
- Aromas Especias
Adrià Batet / EADT
- Unicum
Eva Jolis / EADT
- A Casa
Jordina Folch / EADT
- Bemboò
Eva Estalella / EADT

Categoría: Alimentos

- Baldaquino Bombones
Industrias San Cayetano, S.L.

PLV

Categoría: Alimentos

- Senseo Campaña
Tot Display, S.A.
- Floor Stand M&M
Tot Display, S.A.

Categoría: Medicina, Farmacia y Parafarmacia

- Floorstand Rhinomer
Mainsa Punto Directo, P.L.V., S.L.

Categoría: Electrónica e Informática, Imagen y Sonido

- Expositor Cámaras Interactivo
Zedis, S.L.

Categoría: Hogar

- Expositor Franke
Vicenç Marco Design, S.L.
- Box Contenedor
Ability Diseño Gráfico

Categoría: Nuevos Desarrollos

- Envase con Vaso Mezclador
Drinkiss

Categoría: Nuevos Desarrollos

- Expositor Bebidas Heineken
Ability Diseño Gráfico

BEST IN SHOW - PACKAGING

- Martín Bersategui System
Estal Packaging, S.A.

BEST IN SHOW - PUBLICIDAD EN EL LUGAR DE VENTA (PLV)

'ex aequo'

- Expositor Cámaras Interactivo
Zedis, S.L.

'ex aequo'

- Expositor Franke
Vicenç Marco Design, S.L.



De entre todos los trabajos galardonados, el jurado elige el premio especial "Best in show" a las dos creaciones más destacadas en packaging y PLV. Es el reconocimiento por ser el mejor, de entre los mejores.

Ganadores Diseño Joven 2010



Entrega de galardones de los Líderpack 2010

Un jurado formado por profesionales y expertos del mundo de la industria del packaging, el diseño o la publicidad evaluará cada trabajo presentado teniendo en cuenta aspectos como:

- Protección y conservación del contenido • Facilidad en el manipulado, ingenio y originalidad
- Diseño gráfico e industrial • Ergonomía e información • Calidad de la producción
- Consumo de material • Sostenibilidad medioambiental y reciclaje



El Jurado

PRESIDENTE DE JURADO:

Juan Jané

Presidente de la Comisión Sectorial de Importadores de Maquinaria, STE PHARMA SYSTEMS S.L.

MIEMBROS DEL JURADO:

Jordi Alavedra

Consejero Delegado de BASSAT, OGILVY & MATHER BARCELONA

Carlos Aguilar

Vicepresidente de HISPACK 2009, Gerente de LUCIANO AGUILAR S.A.

Enric Batlle

AEBRAND

Jordi Bernabeu

Presidente de la Comisión sectorial de Marcaje y Codificación, MARKEM IMAJE SPAIN

Jordi Cuatrecasas

Director de Desarrollo de AECOC

Xavier Cuxart

MORILLAS BRAND DESIGN

Cristina Gascón

Experta en Publicidad en el Lugar de Venta

Carlos Giménez

Adjunto a Gerencia de KRONES IBÉRICA, S.A.

Sergio Giménez

Responsable de Negocio y Desarrollo de Mercados de AIMPLAS

Albert Isern

Diseñador y editor de la Guía CREATIVITY

Jordi Quera

Presidente de ASAG (Agrupación de suministradores para las artes gráficas), ESKOARTWORK

Miquel Marcé

Director general de MMC y Coordinador del Módulo de Packaging de la Escuela Algueró

Lluís Martínez-Ribes

Profesor titular, The Market Team de ESADE (Dep. de dirección de Marketing)

Joan Ricart

Consejero Delegado de CARRÉ NOIR BARCELONA

Isabel Roig

Directora general de BCD Barcelona Centre de Disseny

Carme Vila

Directora de Publicidad de FIRA BCN

Juan Vila

Consejero Delegado de STORA ENSO

SECRETARIO:

Ignasi Cusi

Secretario General de GRAPHISPACK ASOCIACION

Bases de participación

1 ¿Quién puede participar?

La 12 edición de los Premios Líderpack es un concurso abierto a todo aquel trabajo de envase, embalaje y publicidad en el lugar de venta que se haya fabricado, total o parcialmente en España, durante los años 2010 y 2011.

2 ¿Hasta cuándo me puedo inscribir?

Se aceptarán inscripciones de trabajos hasta el martes 20 de diciembre de 2011 (inclusive), teniendo que estar toda la documentación solicitada en las dependencias de Graphispack Asociación, en la fecha indicada.

La copia de toda la documentación enviada previamente a Graphispack Asociación, tendrá que adjuntarse también con el trabajo presentado a concurso, poniéndola en un sobre que sea bien visible.

3 ¿Cuánto cuesta participar? **Novedad**

Ex-Concursantes, asociados de Graphispack Asociación, expositores de Hispack 2012 y miembros de una entidad reconocida por el comité organizador de Hispack 2012:

Si su empresa reúne alguna de estas condiciones, podrá presentar hasta tres trabajos por un coste conjunto de 300 euros (la inscripción de más trabajos tendrá un coste adicional de 100 euros por unidad).

Nuevos Concursantes: Para quienes participen por primera vez, el coste de inscripción de un trabajo será de 300 euros (y de 150 euros para sucesivos trabajos).

(El IVA está incluido en todos los precios de participación)

Escuelas y Universidades: Participación gratuita, en la categoría de "DISEÑO JOVEN"

4 ¿Cómo pagar?

Se puede pagar mediante transferencia bancaria a la siguiente cuenta de la Caixa, 2100 1329 46 0200003018 poniendo como concepto LIDERPACK-NOMBRE DE LA EMPRESA.

También se puede pagar mediante cheque nominativo a nombre de Graphispack Asociación.

Pasada la fecha de inscripción establecida se enviará la factura correspondiente.

5 ¿Cómo inscribirse?

Mediante el formulario de inscripción, que está disponible en nuestra pagina web (www.graphispack.org), o en este mismo folleto.

6 Documentación requerida

Formulario de inscripción debidamente cumplimentado, firmado y con el sello de la empresa. 3 fotos de cada trabajo presentado, digitalizadas, en formato jpg, como máximo 300 dpi, de tamaño que no exceda 6 x 5 cms. (Fecha límite: martes 20 de diciembre de 2011).

Toda la documentación se ha de enviar por correo electrónico a la siguiente dirección: **eventos@graphispack.org**

Los trabajos tienen que enviarse a PORTES PAGADOS, bien embalados y protegidos y con la copia de la documentación, entre los días 12 y 22 de diciembre de 2011 en horario de 9.00 a 13.30 a:

Premios LIDERPACK

(Nombre remitente)

Fira de Barcelona / Almacén General

Gran Vía de les Corts Catalanes

(esquina c/ Mèxic)

08004 Barcelona

Las empresas que quieran recuperar los trabajos presentados, deberán manifestarlo por escrito a la dirección de correo electrónico: eventos@graphispack.org
Graphispack Asociación les notificará el día y horario, de recogida.

7 Sesión de jurado

El jurado se reunirá durante la segunda quincena de enero o primera semana de febrero de 2012 para decidir los trabajos galardonados por sus méritos, una vez su decisión sea firme no se podrá apelar la misma, a no ser que haya motivos de fuerza mayor.

El jurado tiene derecho a rechazar cualquier trabajo que no se ajuste a la calidad mínima exigida, a no tener la documentación correcta y por falta de pago del Concurso, asimismo tiene derecho a reubicar un trabajo en una categoría diferente a la que se presentaba.

8 Resultados

Se notificará por escrito a los premiados, una vez concluida la sesión del jurado.

9 Entrega de premios

Se informará debidamente a todos los premiados del día de la ceremonia de entrega de premios, con suficiente antelación.

10 Devolución de trabajos

No se guardará ni se entregará ningún trabajo, si el concursante no ha solicitado su devolución posterior por escrito a: eventos@graphispack.org antes del 22 de diciembre. La organización en ningún caso se hace responsable.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Para cualquier aclaración, información o ayuda que necesite, no dude en ponerse en contacto con Graphispack Asociación:
Secretaría técnica Premios Líderpack
Vanesa Armijo
Tel. 93 233 20 79 - 22 50
eventos@graphispack.org

RECUERDE...

Que puede inscribirse en nuestra página web:
www.graphispack.org
o en este mismo folleto

LIDERPACK 2011

Formulario de inscripción al Concurso Líderpack 2011

En el Concurso Líderpack también tienen cabida las etiquetas, el marcaje y codificación, el control, vía etiquetas inteligentes, RFID, etc., o cualquier elemento que en la *supply chain*, mediante sistemas de embalaje específicos y por medios electrónico-informáticos mejoran los procesos, la seguridad y las garantías de trazabilidad y entrega del producto al comprador o al usuario final.

Igualmente, el Concurso Líderpack presta mucha atención a la innovación en materia de cierres, cápsulas, sistemas de dosificación, e ingenios que mejoren el contenido (sistemas y procesos de vacío, atmósfera modificada) y otras novedades que constituyan un avance a favor de un buen uso y eficacia del trabajo presentado.

Es recomendable que el concursante explique detalladamente en el apartado 'Información para el Jurado' esta característica.

Sistema de pago: (marque con una X):

Transferencia bancaria Cheque

El concursante es: (marque con una X):

- Expositor de Hispack 2012.
 Miembro de una Entidad reconocida por el Comité Organizador de Hispack 2012.
 Miembro de Graphispack Asociación.
 Institución Académica.

Nombre del envase/embalaje/PLV:

Marca Anunciante

Diseñador

Fabricante del Trabajo

Agencia Publicitaria

El envase/embalaje/PLV se inscribe como destinado al:

- Consumo / Cliente final Transporte o Uso industrial
 Publicidad en el Lugar de Venta (PLV)

Y corresponde a la categoría siguiente:

- Bebidas Electrónica e informática, imagen y sonido
 Alimentos Salud y belleza Hogar
 Medicina, farmacia y parafarmacia Diseño Joven
 Otra (especifique)

Si es el caso, indique si este envase/embalaje/PLV ya ha sido premiado en otro certamen español (especifique nombre y año):

Nombre y Apellidos Sr./a. (sólo de la persona de contacto)

Empresa (Nombre fiscal)

Empresa (Nombre conocido en el mercado)

Domicilio

Ciudad Provincia

Código postal País

Teléfono Fax

Correo electrónico de la persona de contacto

WEB

NIF Especialidad empresarial

Acuerdo mutuo:

ACUERDO DE PARTICIPACIÓN

El abajo firmante **acepta las normas** de participación del 12 Concurso Nacional de Envase, Embalaje, y Publicidad en el Lugar de Venta (PLV), "Premios Líderpack", y **confirma todos los datos** citados: que este envase/embalaje ha sido fabricado, total o parcialmente, en España; que no ha ganado con anterioridad ningún premio internacional; que se encuentra en producción comercial y en uso desde antes de esta fecha de inscripción; que el mismo no infringe ninguna patente concedida o pendiente; y que se cuenta con la autorización formal y por escrito de la marca propietaria para concursar.

Asimismo **acata la decisión del Jurado Líderpack y permite**, si gana un trofeo, la **publicación** del material presentado para fines promocionales del Concurso o de Hispack.

Fecha y firma autorizadas:

Información para el Jurado

Versión comercial-marketing. Escriba un texto de orientación para el Jurado LIDERPACK (máximo 450 caracteres). Por favor, indique claramente qué tiene de único o de especial su envase/embalaje/PLV, para merecer un Premio. Cuento que si su Trabajo obtiene un Trofeo LIDERPACK, este texto se utilizará para publicitarlo.

Además, traduzca detalladamente la descripción anterior al Inglés, ya que servirá para que, si procede, el Jurado de los WorldStar for Packaging reconozca sus méritos.

Versión técnica adicional y opcional para el Jurado LÍDERPACK (máximo 250 caracteres). Fíjese que esta información ha de ser 'técnica', actívela sólo si el trabajo lo requiere. Servirá para ayudar a dicho Jurado en su proceso de selección. Este apartado no se publicará.

Además, también traduzca la descripción anterior al Inglés, que también servirá para que el Jurado de los WorldStar for Packaging cuente con la máxima información posible. Por favor, afine dicha traducción. Este apartado no se publicará.

Por favor, escriba con letra MUY CLARA



Hispack
2012

