

MÁSTER EN DISEÑO DE PACKAGING

www.elisava.net

GRÁFICO Y COMUNICACIÓN

Envase

Ecodiseño

Tipografía

Creatividad

Sostenibilidad

Branding



MÁSTER EN DISEÑO DE PACKAGING

Inicio: Octubre y Marzo

Créditos ECTS: 60

Idioma: castellano

Titulación: Máster en Diseño de *Packaging*, título expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona.

Horario: lunes, miércoles y jueves, de 17h a 21.15h

El título de Máster en Diseño de *Packaging* se obtiene cursando:

- **POSTGRADO EN DISEÑO Y ESTRATEGIA DE PACKAGING**

De octubre a marzo.

- **POSTGRADO DISEÑO GRÁFICO Y ESTRUCTURAL DE PACKAGING**

De marzo a julio.

Dirección

EVA MINGUILLA

Graduada en Diseño Gráfico por Llotja y diplomada en Empresariales por la Universitat de Barcelona. Empieza su trayectoria en Tandem DDB, le sigue el estudio de Salvatore Adduci, y posteriormente Morillas&Asociados. En 1997 funda EVA estudio donde sigue trabajando en identidad corporativa y packaging. Participa activamente en ciclos y conferencias en el sector del packaging. Desde el año 1997 combina la profesión con la docencia. www.evaminguella.com

Destinatarios

- Graduado Superior en Diseño.
- Perfiles profesionales o académicos con acreditada experiencia en los diferentes campos de estos estudios.

Red

<http://packaging.elisava.net>

<http://www.facebook.com/packaging.elisava>

Presentación

El *packaging* actual precisa de profesionales con capacidad de comunicar, tanto formal como gráficamente, los atributos de un producto. Con la voluntad de formar profesionales que diseñen con consciencia social y responsabilidad medioambiental, este Máster ofrece las herramientas adecuadas para conceptualizar y desarrollar proyectos de *packaging* integrales.

Esta formación usa el diseño gráfico como herramienta de comunicación. El objetivo final es proveer un nivel profesional a los participantes, mediante talleres y conocimientos teóricos y prácticos sobre branding, tipografía, historia del *packaging*, etc.: cómo se crea y se desarrolla un producto desde el punto de vista de la estrategia y del *branding*; planteamiento, análisis, diseño y ejecución de un proyecto de *packaging*; detección de las necesidades del cliente, sobre todo en el momento de desarrollar el diseño de packaging y conocimiento de las líneas seguidas por diversos equipos de diseño para conseguir un producto de éxito.

El máster también se centra en el diseño estructural de *packaging* como herramienta de comunicación en el envase, no desde un punto de vista técnico, sino de forma y comunicación. Profundiza en el ecodiseño para crear envases más eficientes y sostenibles, que promuevan el buen diseño y la óptima utilización de los materiales. El objetivo es conocer los factores que condicionan la producción y selección de un envase para un determinado producto, sus posibilidades y materiales.

Objetivos

Los principales objetivos de este programa son:

- Profundizar en la disciplina del *packaging*, en su historia y en los condicionamientos sociales actuales.
- Adquirir una base teórica sólida de *branding*.
- Saber cómo se crea y cómo se desarrolla un producto desde el punto de vista del marketing.
- Aprender a plantear y analizar, diseñar y ejecutar un proyecto de *packaging*.
- Detectar las necesidades del cliente y lo que valora en el momento de desarrollar un diseño de *packaging*.
- Conocer las líneas que siguen los estrategas y los diseñadores para conseguir un producto de éxito.
- Conocer los factores que condicionan la producción y la selección de un envase para un determinado producto.
- Identificar los distintos tipos de *packaging* que existen y sus posibilidades.
- Conocer el papel que la selección de un determinado tipo de envase puede tener en un producto.
- Saber cómo influyen la sociedad y el consumidor en las tendencias de *packaging*.
- Dotar al estudiante de un conocimiento específico en los materiales que utiliza la industria del *packaging*, los sistemas de creación del envase, la preimpresión y la impresión, y los controles de calidad.
- Aprender a crear envases más eficientes y sostenibles que promuevan el buen diseño y la óptima utilización de los materiales.

Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategia de Packaging

Inicio: Octubre

Créditos ECTS: 30

Idioma: castellano

Titulación: Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategia de *Packaging*, título expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona.

Horario: lunes, miércoles y jueves, de 17h a 21.15h

Estructura

1. Introducción al *packaging*, historia y actualidad

- 1.1. Historia del *packaging*.
 - 1.1.1. Orígenes culturales y sociales del *packaging*.
 - 1.1.2. Tipos de envases
- 1.2. Estética y análisis de tendencias.
 - 1.2.1. La actualidad de la belleza
 - 1.2.2. *Pastiche* y banalizaciones postmodernas. *Kitsch*. Campo.
 - 1.2.3. Estética de la transgresión y la abyección
- 1.3. ¿Cómo compramos? Cerebro y compras.
 - 1.3.1. La importancia del inconsciente. Los tres cerebros dentro del cerebro.
 - 1.3.2. Cómo vemos. Forma y color.
 - 1.3.3. La marca y el factor de identidad.
 - 1.3.4. El orden, la simetría y la belleza.

2. *Packaging*. Proceso de diseño

- 2.1. El proceso estratégico de creación de identidad de marca.
- 2.2. Arquitectura y marca. Extensiones de las marcas.
- 2.3. Creación de nombre, marcas y sistemas de nomenclatura.
- 2.4. Diseño de la identidad corporativa y de la identidad de productos.
- 2.5. Creación de la experiencia de marca en 360°.

3. El *branding* en el entorno del *packaging*

- 3.1. Análisis del *packaging*.
- 3.2. Escritura creativa
- 3.3. Tipografía avanzada.
- 3.4. Legislación en *packaging*.
- 3.5. Maquetación. Técnicas y sistemas.
- 3.6. El arte de presentar en público.

Proyectos

Proyectos de investigación

Acompañan la primera parte del temario y se basan en la investigación de diferentes tipos de *packaging*. Los alumnos expondrán las conclusiones ante el resto del grupo para contribuir así al cariz pedagógico de la investigación.

Ejercicios

Desarrollados por profesores de áreas como tipografía, escritura creativa, diseño de *packaging*, etc.

Talleres

Durante el curso se resuelven un total de 6 casos prácticos. Las categorías de *pack* que se hacen van del *packaging gourmet* al de gran consumo, de rediseño al de creación de nuevos envases. Cada taller está tutorizado por un profesional diferente, y así se consigue conocer diferentes metodologías de trabajo.

En estos talleres, de entre 18 y 25 horas lectivas, se plantearán casos de *packaging* que los alumnos resolverán bajo la dirección de los tutores y colaboradores del curso. Los talleres engloban todos los conocimientos que se imparten.

Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico y Estructural de Packaging

Inicio: Marzo

Créditos ECTS: 30

Idioma: castellano

Titulación: Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico y Estructural de *Packaging*, título expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona.

Horario: lunes, miércoles y jueves, de 17h a 21.15h

Estructura

1. Tipos de *packaging*

- 1.1. El envase como necesidad del producto/mercado.
- 1.2. Funciones del *packaging*.
- 1.3. Tipos de *packaging*.

2. *Packaging* estructural. Proceso de diseño

- 2.1. La dimensión del *packaging* estructural.
- 2.2. Diseño de *packaging*. La creación de formas.
- 2.3. Expresión en *sketch*.
- 2.4. Maquetación. Técnicas y sistemas.

3. Producto y *packaging*

- 3.1. El producto.
- 3.2. Composición. Interacción envase - contenido.
- 3.3. Ciclo de vida. Conservación.

4. Materiales, preimpresión e impresión de *packaging*:

Sistemas de fabricación / Creación del envase / Preimpresión / Sistemas de impresión / Controles de calidad / Etiquetado, marcaje y codificación. / Cartón / Cartoncillo / Cartón ondulado. Papel. / Plásticos rígidos y semirrígidos. / Embalaje flexible / Embalaje con materiales complejos. / Productos metálicos: aluminio, plancha y lata, aerosoles. / Vidrio.

5. El consumo. *Marketing* y *packaging*

- 5.1. Consumidor, empresa y mercado. *Marketing* como filosofía de negocio.
- 5.2. *Packaging* como estrategia empresarial y de comunicación.

6. Publicidad en el lugar de venta: *Packaging* e interacción

Dimensionado y aprovechamiento del *Retail* en relación a las disponibilidades de espacio y a las necesidades promocionales.

7. Ecodiseño de envases y embalajes

- 7.1. Evaluación del impacto ambiental de un envase.
 - 7.1.1. Análisis del ciclo de vida de un producto.
 - 7.1.2. Criterios de ecodiseño de envases.
 - 7.1.3. Reducción de peso y volumen.
 - 7.1.4. Utilización de materiales reciclados.
 - 7.1.5. Reutilización de envases.
 - 7.1.6. Reciclabilidad.
- 7.2. Productos ecológicos y diseño de sus envases.
- 7.3. Casos prácticos: Evaluación ambiental de ejemplos de envases, tanto ambientalmente favorables, como envases con un gran impacto ambiental que se encuentran actualmente en el mercado.

Talleres

Durante el curso se resuelven un total de 6 casos prácticos. Las categorías de *pack* versan no sólo sobre la gráfica sino también sobre la forma. Se trabajará el *packaging* estructural con diferente material, y se harán trabajos que versan más sobre el *ecopackaging*. Se realizará un taller en el que se entra en *pack* y *retailing*. Cada taller está tutorizado por un profesional diferente, y así se consigue conocer diferentes metodologías de trabajo.

Tutores de proyecto

ENRIC AGUILERA. Director creativo de Enric Aguilera Asociados y Director de arte. Cuenta con una trayectoria profesional muy solvente en el mundo del packaging, donde trabaja para clientes como: Grupo Carrefour, La Sirena, Gallina Blanca, Grupo Agrolimen, Bimbo, Minute Maid, etc. Ha ganado múltiples premios de diseño nacionales e internacionales y colabora en tareas de docencia del diseño. www.enricaguilera.com

MARTÍN AZUA. Licenciado en Bellas Artes en la especialidad de Diseño por la Universidad de Barcelona. Postgraduado en Arquitectura y Diseño de Montajes Efímeros por la Universidad Politécnica de Barcelona. Colabora como diseñador para diferentes empresas e instituciones, actividad que compagina con un trabajo de experimentación e investigación que ha sido mostrado en exposiciones individuales y colectivas. Es autor de las medallas de los Campeonatos Mundiales de Natación Barcelona 2003 y del packaging de la Candidatura Olímpica Madrid 2012. www.martinazua.com

XAVIER BAS. Como diseñador ha trabajado en el sector cultural, financiero, del diseño y de la alimentación, entre otros. En 1998 funda su propio estudio, Xavier Bas Disseny, con el compromiso de contribuir a los procesos de innovación de pequeñas y medianas empresas. Miembro de l'ADG-FAD Associació de Directors d'Art i Dissenyadors Gràfics, es socio cooperante de INNOVA Associació para la Innovación Organitativa y Social. www.xavierbas.com

MARC CATALÀ. Fundó Mucho en 2003, junto con Pablo Juncadella, tras haber trabajado en Grafica (Madrid / Barcelona) y Pentagram (Londres). El interés por la experimentación y la vocación ecléctica de Mucho permite trabajar con clientes pequeños (Xocoa, Demano, Demasié, ...) y multinacionales (Carolina Herrera, BMW, Random House Mondadori, Hachette Filipacchi, W Hotels...), colaborar con instituciones culturales y producir proyectos en diferentes ciudades, incluyendo Londres, Barcelona, París, Madrid, Milan o Méjico DF. www.mucho.ws

ENRIC DACHS. Diseñador Industrial por Elisava y proyectista industrial por la Escola del Treball de Barcelona. Postgrado en Project Management por la Universidad Politécnica de Barcelona. Socio fundador y director de Proyectos en la agencia Lluscà Design de Barcelona, especializada en diseño industrial y desarrollo de producto (1988-2010). Profesor colaborador en distintas asignaturas en Elisava y Esdi.

ION ELOLA. Graduado en Grafica Publicitaria en Llotja. Su trayectoria profesional incluye: Tipos Creativos (Donosti), Columna Group (Barcelona), Cross Colours (Johannesburgo), Tapsa (Barcelona) y Dimensión (Donosti). Durante su carrera, ha desarrollado proyectos de publicidad para Euskaltel, Caja Galicia, Generalitat de Catalunya, Kinesia, Vitesse, Samsung, Intermón Oxfam, Nutella, etc.

DAVID ESPLUGA. Director creativo de Espluga+Associats. Diseñador gráfico (Llotja) y psicólogo industrial (Universidad de Barcelona), después de trabajar en varios estudios y agencias funda su propio estudio de comunicación en el 1993. Espluga+Associats ha ganado más de 60 premios nacionales e internacionales y en 2005 es escogido como 4º miembro de la alianza All Around Design. Ha sido jurado de varios premios internacionales. www.espluga.net

ADRIÀ GUIU. Es graduado en Diseño y en Ingeniería del Diseño por ELISAVA y tras una carrera que pasa por Mobles 114, Miscelania y Ricard Salvadó Arquitectos funda junto con Iñaki Remiro el estudio GR en 2005, una consultoría de diseño de Barcelona con amplio reconocimiento en los campos del producto, muebles, casa, iluminación, embalaje y diseño de exposición. www.grlabstudio.com

ÁLEX JIMÉNEZ. Graduado Superior en Diseño, Ingeniero Técnico en Diseño Industrial y Msc. en Diseño Urbano. Tiene una experiencia profesional que va desde pequeños estudios de diseño a oficinas técnicas de grandes empresas, de modo que su conocimiento del sector es amplio. Socio fundador del estudio de diseño de producto Nutcreatives. Le interesa el mundo del diseño tanto desde el punto de vista práctico como del teórico, por lo que en la actualidad está enfocando sus estudios en el análisis de las relaciones que se establecen entre el espacio público, el mobiliario urbano y sus usuarios. www.nutcreatives.com

PAU LLAVADOR. Licenciado en Sociología y graduado en diseño gráfico, ha trabajado en diversos estudios de diseño como Estudio Mariscal y actualmente trabaja para su propio estudio, Tema, galardonado con el prestigioso premio Laus.

JON MARIN. Licenciado en Biología y MSc. en Ecología Industrial. Con experiencia como consultor ambiental y en gestión de proyectos, aplica sus conocimientos sobre sistemas ecológicos en el mundo del diseño. Socio fundador del estudio de diseño de producto Nutcreatives. Profesor de Ecodiseño, Biónica y Proyectos, se siente atraído por la divulgación del conocimiento. Coordina la web de diseño sostenible www.resseny.blogspot.com y actualmente es presidente de o2Spain, la red de ecodiseño de España. www.nutcreatives.com

PATI NÚÑEZ. Estudia Diseño Gráfico en Eina. Después de colaborar con diferentes firmas de diseño y publicidad, en 1985 abre su propia empresa, especializada en identidad corporativa y packaging. Ha sido profesora en Eina y ha impartido conferencias y workshops en numerosas escuelas y universidades tanto españolas como extranjeras. Socia de ADG-FAD desde el 1978. Ganadora de 11 premios Laus de Diseño, Premio Nacional de Cultura de la Generalitat de Cataluña 2006 y Premio Nacional de Diseño 2007. www.patinunez.com

EMILI PADRÓS. Master en Diseño Industrial en Central Saint Martins School of Arts and Design, 1992-94 London. Diseñador industrial por la Escuela Elisava de Barcelona. Funda con la diseñadora Ana Mir, (www.emilianadesign.com) Emiliana Design Studio, y son reconocidos con numerosos premios. Ha participado en exposiciones colectivas nacionales e internacionales, y ha realizado workshops y conferencias en Nueva York, Sao Paulo, Saint Etienne, Londres, Stockholm, Ámsterdam, Bologna, Madrid y Barcelona. www.emilianadesign.com

ALEXANDRE PIRARD. Diseñador industrial por Eina. Master in Transportation Design. Trabaja en BMW Munich. A su regreso a Barcelona funda D-TANK, estudio de diseño industrial, de producto y transporte.

FRANCESC RIBOT. En 2006 funda su propio estudio Menage Design. Realiza actividad docente en Eina, Bau, Icomi, Elisava (Máster en Diseño de Identidad Corporativa), Universitat Pompeu Fabra (UPF), Istituto Europeo di Design y en la Facultad de Ciencias de la Comunicación Blanquerna. Premiado con los galardones Laus, BestPack y AIGA. www.menagedesign.com

ISAAC SALOM. Se formó como diseñador, en la especialidad de Diseño Industrial en Esdi. Inició su carrera profesional en el estudio Llusçà Asociados. Colaboró con el Estudio Ricard y finalmente ejerció de jefe de área durante seis años en Novell/Puig Design. En 2006 fundó su propio estudio, SalomStudio, donde trabaja en diseño de comunicación y diseño de producto con varias empresas como Font Vella, Roca, Callaway o Alstom. Combina su profesión con la actividad docente en Elisava y en el Istituto Europeo di Design. www.salomstudio.com

GUILLEM VIRGILI MARQUÉS. Estudia Diseño Industrial en ELISAVA, con becas del DDI y de la Generalitat de Catalunya amplía sus estudios de Diseño de Producto en el Istituto Europeo di Design de Milán. En enero de 1990 se incorpora al COOB'92 como responsable del proyecto de diseño de material deportivo y espacios de competición. En 1997 funda Estudi Virgili, empresa dedicada a la imagen corporativa y packaging. Ha sido profesor a Elisava, a Eina y a la UPC. www.virgili.com

Profesorado

JORDI ALMUNI.
BEATRIZ BARCO.
MIQUEL CAMPMANY.
JORDI DURÓ.
MARTA MARIN.
AURORA MICHAVILA.
JAVIER PEÑA.
RAFAEL POZO PUÉRTOLAS.
PEPÓN PRADES & DANIEL TANZER.
JORDI QUERA.
JOAN RIERADEVALL.
NICO RODRÍGUEZ BRASSÓ.
AMÉRICA SÁNCHEZ.

Profesores invitados

CURRO CLARET.
STEFANIA FARINA.
PEDRO MÉRIDA.
ENRIC MUR.
JOANA PÉREZ MARTORELL.
MILAGROS SACRISTAN SAN FELIPE.
PERE SERRAT PUIG.
PETRA SHIECK.
MARTA TENA LEÓN.

Con la colaboración



* Los antiguos alumnos de ELISAVA podrán beneficiarse de un 10% de descuento sobre el importe total del curso. Los miembros de la Asociación de Antiguos Alumnos de la Escuela se beneficiarán de un 15% de descuento.

La relación de profesores del programa es susceptible a variar en función de condicionantes ajenos al programa. ELISAVA se reserva la posibilidad de introducir cambios en la programación, así como el derecho de suspender el curso dos semanas antes de su inicio si no se alcanza la cifra mínima de participantes, sin otra obligación que la devolución de las cantidades satisfechas a cada participante.

Los horarios de los programas de Másters y Postgrados pueden ampliarse en función de las actividades del curso (fines de semana incluidos).

ELISAVA - Máster en Diseño de *Packaging*

DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN

Esta área ayuda a adquirir las habilidades y herramientas necesarias que permiten integrar la cultura proyectual del diseño en el contexto de la Moda y sus tendencias dentro del marco histórico, social y económico actual. En un ambiente interdisciplinario y de trabajo en equipo, se crea un profesional innovador y competitivo capaz de combinar la investigación sobre tendencias, el diseño gráfico e industrial y el trabajo con tejidos y materiales alternativos en una colección de moda.

Se dirige a: graduados en Diseño y Diseño de Moda, licenciados en Bellas Artes, *fashion product managers*, licenciados en Comunicación y Marketing, creadores y estilistas.

MÁSTERS

Universitario en Diseño y Comunicación
Branding
Diseño Gráfico
Diseño de Packaging
Diseño Publicitario y Comunicación
Diseño y Dirección de Arte
Diseño y Dirección de Proyectos para Internet
Fotografía y Diseño
Media Interactive Design

DIPLOMA DE POSTGRADO

Ilustración y Cómic
Curso de Postgrado en Diseño de APP's
Marca, Núcleo de la Comunicación
Innovación a través de la Marca
Diseño Gráfico aplicado a la Comunicación
Diseño Gráfico y Proyectos Editoriales
Diseño y Estrategia de Packaging
Packaging. Gráfico y Estructural
Diseño y Estrategias de Comunicación
Diseño Publicitario y Creatividad
Dirección de Arte
Diseño y Dirección de Proyectos Web
Diseño de Aplicaciones y Servicios para la Red
Fotografía y Diseño: Imagen y Creación
Fotografía y Diseño: Espacio, Media y Difusión



ELISAVA Escuela Superior de Diseño
e Ingeniería de Barcelona

La Rambla 30-32
08002 Barcelona
T +(34) 93 317 47 15
F +(34) 93 317 83 53
elisava@elisava.net
www.elisava.net

Fundació Privada Elisava
Escola Universitària

Centro adscrito a la

